



CITTÀ DI BORDIGHERA

Provincia di Imperia

Servizio tributi - Via XX Settembre, n. 32 18012 – Bordighera (IM) – tel. 0184/272208

pec: bordighera@legalmail.it

Allegato C alla deliberazione della Giunta Comunale n. 172 del 12/09/2023

AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI GESTIONE, LIQUIDAZIONE, ACCERTAMENTO E RISCOSSIONE DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA, DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI, COMPRESA LA MATERIALE AFFISSIONE DEI MANIFESTI, E DEL CANONE DI CONCESSIONE PER L'OCCUPAZIONE DELLE AREE E DEGLI SPAZI APPARTENENTI AL DEMANIO O AL PATRIMONIO INDISPONIBILE DESTINATI A MERCATI REALIZZATI ANCHE IN STRUTTURE ATTREZZATE DI CUI ALLA LEGGE N. 160/2019

Relazione Piano Economico Finanziario

Il concorrente dovrà presentare nell'offerta economica un piano economico-finanziario redatto sulla scorta delle linee-guida indicate dal Comune di Bordighera, che presenti il requisito della sostenibilità economica.

Il piano economico finanziario presentato dal concorrente dovrà tendere ad un sostanziale pareggio tra il saldo delle voci di uscita ed il saldo delle voci di entrata.

Le voci di uscita di cui alle linee-guida di cui al **quadro economico finanziario** più sotto riportato, riportano le principali voci di costo ma non sono esaustive. Il concorrente valuterà i dati delle linee guida sulla base di proprie autonome valutazioni. I dati sono da intendersi IVA esclusa.

Nei documenti di gara si dovranno rendere conoscibili i criteri e/o i limiti del tendenziale equilibrio di gestione, da osservarsi da parte degli organi comunali precedenti (in particolare la Commissione Aggiudicatrice).

1. Informazioni generali

Il Comune di Bordighera intende affidare in concessione il *servizio di gestione, liquidazione, accertamento e riscossione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, delle pubbliche affissioni, compresa la materiale affissione dei manifesti, e del Canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio*

indisponibile destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate di cui alla Legge n. 160/2019 per 5 anni, oltre eventuale proroga tecnica di mesi 6 (sei).

Il presente documento (Piano Economico Finanziario) ha per scopo la dimostrazione della sostenibilità della gestione del servizio in concessione, offrendo ai concorrenti i necessari elementi per valutare l'equilibrio economico finanziario in sede di offerta per la partecipazione alla gara.

Nel Capitolato all'art. 5 la Stazione Appaltante fornisce elementi in merito al valore stimato della concessione basato sul gettito stimato.

Il valore della concessione è determinato come segue:

- stima gettito annuo: euro 330.000,00 (importo calcolato in via presuntiva in relazione all'andamento non costante dell'ultimo periodo a causa dell'emergenza sanitaria Covid 19);
- aggio a base di gara (a costituire il compenso annuo) pari al 20% del gettito annuo = euro 66.000,00 (oltre IVA di legge);
- compenso annuo per anni 5 (durata della concessione) = euro 330.000,00 (oltre IVA di legge).

Pertanto il corrispettivo per la concessione è **presunto** in quanto esso sarà determinato sulla base delle riscossioni effettive registrate dal concessionario.

Attraverso questi valori, riferiti al periodo di concessione (5 anni), viene sviluppato il Piano Economico Finanziario del servizio come di seguito illustrato.

2. Piano Economico Finanziario del servizio

2.1 Ricavi (tutti gli importi sono da intendersi al netto dell'IVA di legge)

Aggio offerto	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Totale
Compenso derivante dall'aggio offerto in sede di gara						

2.2 Costi (tutti gli importi sono da intendersi al netto dell'IVA di legge)

Tipologia	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 4	Anno 5	Totale
Costo del personale (specificando il numero di unità impiegate, le ore, la qualifica professionale, il CCNL applicato del settore Commercio)						
Locazione						

ufficio						
Utenze						
Costi di gestione (pulizie locali, spese informatiche, cancelleria, assicurazioni, spese generali...)						
Spese di sicurezza						
Spese generali stampa, imbustamento, postali						
Spese gestione recupero insoluti						
Spese manutenzione impianti affissionali						
Spese censimento passi ed accessi carrabili nonché delle altre posizioni soggette al canone						
Spese rimozione e sostituzione impianti ammalorati						
Ammortamenti arredi, mezzi ed attrezzature						
Imposte e tasse						
Altro						
TOTALE						

In particolare, si specificano i seguenti dati utili (non vincolanti) per la quantificazione di alcuni costi di gestione (dati riferiti all'annualità 2022):

- numero posizioni esposizioni pubblicitarie permanenti: 461
- numero posizioni esposizioni pubblicitarie temporanee: 52
- numero affissioni annue: 94
- numero posizioni mercato ambulante: 145
- numero occupazioni suolo pubblico permanente: 1136
- numero occupazioni suolo pubblico temporaneo: 16

3. Giustificazione dell'offerta economica

L'offerta economica, oltre a recare la quantificazione dei costi della manodopera e degli oneri aziendali connessi all'adempimento delle disposizioni in materia di salute e di sicurezza sui luoghi di lavoro, dovrà giustificare la copertura degli investimenti e della connessa gestione per tutto l'arco temporale della concessione.