



CITTA' DI BORDIGHERA

PROVINCIA DI IMPERIA

OGGETTO: GARA CUC N. 3/2019 - GARA D'APPALTO PER LA CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI GESTIONE QUADRIENNALE DELL'UFFICIO DI INFORMAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA (I.A.T.) E DEI SERVIZI CONNESSI PER IL COMUNE DI BORDIGHERA (IM) - CIG 7845587F31

SCHEDA CRITERI DI AGGIUDICAZIONE ED ELEMENTI DI VALUTAZIONE

Tipo di procedura: procedura aperta (articolo 60 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016).

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo (articolo 95, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016), secondo i **criteri di valutazione**, nonché **sub-criteri**, di seguito indicati (articolo 95, comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016), per un **totale massimo di 100 punti**:

A) OFFERTA ECONOMICA, fino a **10 punti**;

B) OFFERTA TECNICA, fino a **90 punti**, così suddivisi:

B.1) progetto di management e qualificazione del servizio (suddiviso in 4 sub criteri), **fino a 50 punti**;

B.2) ogni altro elemento idoneo a qualificare il servizio - attività svolta in precedenza nel medesimo settore, modello gestionale, ottimizzazione delle risorse umane - (suddiviso in 3 sub criteri), **fino a 34 punti**;

B.3) Precisa descrizione dei servizi e dei prodotti che si intende erogare e vendere, **fino a 6 punti**.

Criterio A) - OFFERTA ECONOMICA: max 10 punti

Per la valutazione dell'offerta economica ciascun concorrente dovrà indicare il **ribasso percentuale offerto** sull'importo annuo del servizio posto a base di gara (euro 35.815,00), al netto di IVA.

Ai sensi dell'art. 95, comma 10, del D.lgs. n. 50/2016, **nell'offerta** andranno altresì **indicati** – **a pena d'esclusione** - gli **oneri/costi aziendali/anno** per l'adempimento delle disposizioni in materia di **sicurezza**, nonché i **costi della mano d'opera/anno**.

Criterio B) - OFFERTA TECNICA: max 90 punti

Con riferimento al procedimento in oggetto il concorrente dovrà presentare una **relazione** – offerta tecnica - composta da non oltre 20 facciate in formato A4, con caratteri di scrittura non inferiori alla dimensione 11 (undici), allegando eventuali elaborati tecnico-grafici, da cui risulti una chiara ed esaustiva descrizione del progetto organizzativo e gestionale proposto, valutabile alla luce dei 3 criteri e relativi sub-criteri sotto elencati (elementi da b.1 a b.3).

B.1) PROGETTO DI MANAGEMENT E QUALIFICAZIONE DEL SERVIZIO (MAX 50 PUNTI)

Ciascun concorrente dovrà presentare dettagliata relazione, su documento cartaceo, sui seguenti aspetti (sub criteri) del progetto, descrivendo con **completezza e efficacia** il **progetto** in relazione all'**obiettivo** della buona organizzazione della gestione e dell'efficacia dei servizi offerti al pubblico:

- b.1.1)** Servizi aggiuntivi proposti a titolo gratuito (**max 5 punti**);
- b.1.2)** Itinerari turistici che il concorrente si impegna a promuovere (**max 10 punti**);
- b.1.3)** Proposte di organizzazione di eventi culturali (**max 20 punti**);
- b.1.4)** Implementazione e cura dei contenuti web e social dedicati al turismo (**max 15 punti**).

B.2) OGNI ALTRO ELEMENTO IDONEO A QUALIFICARE IL SERVIZIO (attività svolta in precedenza nel medesimo settore, modello gestionale, ottimizzazione delle risorse umane) (MAX 34 PUNTI)

Ciascun concorrente dovrà presentare dettagliata relazione, su documento cartaceo, sui seguenti aspetti (sub criteri), descrivendo con **completezza e efficacia** gli elementi idonei a qualificare il servizio, in relazione all'**obiettivo** della buona organizzazione della gestione e dell'efficacia dei servizi offerti al pubblico:

- b.2.1)** curriculum del concorrente (**max 20 punti**);
- b.2.2)** modello di gestione delle attività di promozione e comunicazione, dei servizi in appalto, della propria attività, delle più importanti manifestazioni cittadine e del territorio (**max 8 punti**);
- b.2.3)** soluzioni operative per le modalità di gestione del personale (turnazione, suddivisione dei ruoli/incarichi/mansioni, capacità di sostituzione e/o rafforzamento della compresenza degli addetti in funzione dei periodi di maggiore affluenza degli utenti o di esigenze specifiche di servizio, ecc.) (**max 6 punti**).

B.3) PRECISA DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI CHE SI INTENDE EROGARE E VENDERE (MAX 6 PUNTI)

Ciascun concorrente dovrà presentare dettagliata relazione, su documento cartaceo, descrivendo con **completezza e efficacia** gli elementi idonei a qualificare il servizio, in relazione all'**obiettivo** della buona organizzazione della gestione e dell'efficacia dei servizi offerti al pubblico.

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE - ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI – INDIVIDUAZIONE DELL’OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU’ VANTAGGIOSA

L’attribuzione dei punteggi ai singoli soggetti concorrenti avverrà applicando il metodo aggregativo-compensatore, **sommando** i punteggi ottenuti dal concorrente per l’offerta tecnica ed economica, ai sensi delle linee guida ANAC n. 2 “Offerta economicamente più vantaggiosa” (delibera 1005 del 21/09/2016).

Calcolo dei punteggi relativi ai criteri B.1), B.2) e B.3) - Valutazione DISCREZIONALE degli elementi qualitativi (OFFERTA TECNICA)

Per ogni criterio e sub criterio di ciascun concorrente, ogni commissario esprime discrezionalmente la propria valutazione, corrispondente a coefficiente numerico variabile fra 0,00 e 1,00, come segue:

| | | |
|-----------------------|---|------|
| Ottimo | = | 1,00 |
| Buono | = | 0,80 |
| Sufficiente | = | 0,60 |
| Parzialmente adeguato | = | 0,40 |
| Insufficiente | = | 0,10 |
| Non valutabile | = | 0,00 |

Si calcola poi la media (arrotondata al secondo decimale) fra i coefficienti attribuiti da ciascun commissario (per ciascun criterio e sub criterio) e la si moltiplica per il punteggio massimo attribuibile a ciascun criterio e sub criterio.

Si sommano i punteggi così ottenuti per ogni criterio e sub criterio, per ciascun concorrente, ottenendo così il punteggio di ogni concorrente relativamente a ciascun criterio.

Le offerte tecniche che, in sede di valutazione discrezionale della commissione giudicatrice, non raggiungano un **punteggio minimo** di 45 (quarantacinque) punti, non saranno ammesse alla successiva fase di gara.

Calcolo del punteggio relativo al criterio A) – Valutazione AUTOMATICA dell’elemento quantitativo (OFFERTA ECONOMICA)

La valutazione delle singole offerte economiche sarà effettuata applicando la seguente formula d’interpolazione lineare, tenuto conto che il punteggio massimo (10 punti) verrà attribuito alla migliore offerta in aumento:

$$P_p = (\text{Ribasso in esame/Ribasso massimo}) * 10$$

Dove:

P_p è il punteggio da attribuire all’offerta economica in esame;

“Ribasso in esame” è il ribasso percentuale riportato nell’offerta economica in esame;

“Ribasso massimo” è quello riportato nell’offerta indicante il massimo ribasso percentuale;

/ segno divisore

10 è il punteggio massimo attribuibile;

* segno moltiplicatore

Nelle operazioni di calcolo effettuate per l'attribuzione dei punteggi a tutti gli elementi, saranno usate **le prime due cifre decimali**, con la precisazione che la seconda cifra decimale sarà arrotondata all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia pari o superiore a cinque.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che otterrà il **punteggio complessivo più alto** in base ai criteri di cui sopra.

In caso di **parità** di punteggio complessivo l'incarico sarà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il **maggior punteggio per l'offerta tecnica**.

In caso di ulteriore parità si procederà mediante sorteggio.

In caso di unica offerta, la stazione appaltante si riserva la **facoltà** di decidere di **non procedere all'aggiudicazione**.

La stazione appaltante si riserva la **facoltà** di decidere di **non procedere all'aggiudicazione** se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016.

F.to Il Responsabile della CUC
Dott. Dario Sacchetti